

2013-2014 учебный год в 8-х классах введён курс «Культура речи».

Культура речи

(1 раз в неделю, всего 36 часов)

Курс «Культура речи» предназначен учащимся 8 классов для развития культуры письменной и устной речи. За основу взят курс «Культура речи» Введенской Людмилы Алексеевны. Речевая культура – это неотъемлемая часть общей культуры человека. Перефразируя известную поговорку, скажем, что человек есть то, что он говорит, поскольку язык и мышление неразрывно связаны.

Знание языка, его законов, заложенных в нём возможностей, знание риторики – искусства владения речью – позволяет воздействовать на других людей, использовать слово как оружие: *Слово может спасти человека, может и убить; Слово не стрела, но пущенная стрела разит*. Поэтому очень важно, кто этим оружием владеет. Прежде чем вложить его в руки подрастающего человека, следует воспитать в молодых людях те нравственные качества, которые не позволят обращаться словом во вред другим.

Всё сказанное определяет цель настоящего элективного курса – дать необходимые знания о русском языке, его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации; познакомить с основами культуры речи, с разными нормами литературного языка, его вариантами; дать представление о речи как инструменте эффективного общения, сформировать навыки делового общения.

Цели курса:

- Познакомить кадет с основными требованиями к хорошей речи;
- Относиться внимательно к своей и чужой речи;
- Овладеть языковой культурой;
- Обучение правилам речевого этикета.

Задачи курса:

- Знакомить со словарями и справочниками по русскому языку;
- Учить грамотно, последовательно излагать свои мысли;
- Содействовать овладению техническими умениями и навыками по тренировке речи.

Ожидаемые результаты:

- Проявление интереса к русскому языку;
- Умение чётко, грамотно, последовательно оформлять свои мысли;
- Приобретение учебных, социально-личностных (возможность вступать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения) навыков;
- Приобретение коммуникативных (правильно говорить, писать, выступать перед аудиторией) навыков;
- Сделать свою речь грамотной, яркой и выразительной.

Перспективно-тематическое планирование

№п/п	Тема	Количество часов	Основные понятия	
1	Введение. Слово – это поступок.	1	Слово. Речь. Язык.	
Общение – социальное явление				
2	Что такое общение? Значение общения	1	Общение. Народная мудрость.	
3	Формы существования языка	1	Книжная и разговорная речь. Функциональные стили языка.	
Невербальные средства общения				
4	Значение мимики и жестикуляции	1	Невербальное общение. Мимика, жесты.	
5	Виды жестов	1	Указательные, изобразительные, символические жесты.	
Литературный язык				
6	Формы существования национального языка	1	Литературный язык. Диалект. Жаргон. Устная и письменная речь.	
7	Высшая форма национального языка	1	Функциональные стили языка. Книжная и разговорная лексика.	
Основные качества речи				
8-9	Точность речи	2	Паронимы	
10-11	Понятность речи	2	Лексика неограниченного	

			употребления и лексика ограниченного употребления.	
12-13	Чистота речи	2	Слова – «паразиты», нецензурная лексика.	
14-15	Богатство и разнообразие речи	2	Многозначность слова. Синонимия. Словообразовательные возможности языка. Фразеологизмы. Крылатые слова. Пословицы. Поговорки.	
16-17	Образность, выразительность речи	2	Тропы. Фигуры речи.	
18-19	Пр/р Работа с текстом	2		
Норма, её динамика и вариативность				
20	Языковая норма	1	норма	
21	Вариативность нормы	1	вариативность	
22	Формирование норм литературного языка	1	Нормы 1,2,3 степени	
Основные нормы литературного языка				
23	Акцентологические нормы	1	омографы	
24	Орфоэпические нормы	1	орфоэпия	
25	Морфологические нормы	1	морфология	
26	Лексические нормы	1	лексика	
27	Пр/р	2		
28				
Речевой этикет				
29	Назначение речевого этикета	1	Этикет, речевой этикет, национальная специфика	
30	Формулы речевого этикета	1	Ситуации речевого этикета	
31	Обращение в русском речевом этикете	1	обращение	
Особенности звучащей речи				

32	Интонация	1	Семантическая, синтаксическая, стилистическая функция интонации.	
33	Типы интонации	1		
34	Пауза	1	Паузы хезитации, экспрессивно-эмоциональные паузы, психологические паузы, интонационно-синтаксические паузы. Такт.	
35	Словари – источник знаний	1	Виды словарей	
36	Контрольно-обобщающий урок.	1	Тест/реферат/презентация/проект	

2016-2017 учебный год введён курс в 10-х классах **«Прикладная этика»**. Цель: нравственность человека видна по её отношению к слову.

Программа элективного курса 10 класса

Прикладная этика **Пояснительная записка**

Проблема нравственного развития подрастающего поколения всегда была приоритетной задачей воспитания российской школы. Именно поэтому в российской школе всегда были предметы, ориентированные на формирование духовно-нравственных качеств человека, и именно поэтому все школьные предметы и особенно гуманитарного цикла содержали в себе нравственное содержание. И хотя нравственное воспитание не всегда достигало

предполагаемых результатов, но отсутствие воспитания всегда самым негативным образом сказывалось на развитии учащихся. И современное духовно-нравственное состояние российского общества – это во многом результат отсутствия надлежащего воспитания.

Программа составлена для использования в САКК им. А.И.Покрышкина, предназначена для преподавания в 10 классах. Данный курс рассчитан на учеников, готовых вступить во взрослую самостоятельную жизнь, обладающих достаточным жизненным опытом и интеллектуальным развитием, необходимыми для адекватного восприятия столь сложных и неоднозначных этических проблем. При изучении проблем прикладной этики учащиеся опираются на знания, полученные на уроках истории, обществознания, истории мировой культуры, литературы, и других предметов, что позволяет повысить общую теоретическую и практическую подготовку обучающихся.

Основное содержание курса – это актуальные нравственные вопросы современности. Занятия активизируют нравственный потенциал личности, помогают переживать проблемы и добиваться успеха.

Этика – это общая нормативная наука, изучающая мораль, нравственность, добродетель (все это тождественные понятия). Этика представляет собой систему знания об определенной области человеческой жизни. Этику можно назвать «дочерью философии», также ее называют практической философией. Этику изучают не только для того, чтобы узнать, что такое добродетель, а для того, прежде всего, чтобы быть добродетельным. Конечная цель этики – не набор определенных знаний, а поступки.

В процессе развития культуры, в частности, по мере выявления своеобразия этики как области знания, за разными словами начинает закрепляться разный смысл: под этикой главным образом подразумевается соответствующая ветвь знания, наука, а под моралью (нравственностью) – изучаемый ею предмет.

В общекультурной лексике все три слова: «этика», «мораль», «нравственность» употребляются как взаимозаменяемые.

В современных условиях общественно значимый характер приобрела моральная жизнь не только в ее особенных формах, но и в индивидуальных, единичных проявлениях.

Прикладная этика – не просто приложение результатов теоретической этики к практике. Она является особой стадией развития и морали, и этики, знаменуя собой одновременно новую, более глубокую и конкретную форму их синтеза. Прикладная этика – это особая форма теоретизирования; **теоретизирование, непосредственно включенное в жизненный процесс**. А также – это особая форма принятия ответственных решений, самой человеческой практики, когда последняя поднимается до теоретически осмысленного уровня.

Проблемы прикладной этики (открытые проблемы морали) существуют, как правило, в открытом обществе, являясь одним из выражений его плюрализма. Отдельная личность может иметь о каждой из этих проблем совершенно определенное мнение.

Общей целью этического образования является раскрытие нравственного потенциала кадет.

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

1. Воспитание культуры разумного, нравственного, гуманитарного мышления;
2. Выработка духовно-нравственных, мировоззренческих, этико-эстетических установок, идеалов и ценностей, которые активизируют духовный опыт, нравственный потенциал личности, помогают переживать проблемы и добиваться успеха;
3. Формирование плюралистического подхода к решению сложных проблем на основе терпимого отношения к инакомыслию;
4. Умение ориентироваться в проблемах прикладной этики, аргументированно доказывать и защищать свою точку зрения;
5. Умение самостоятельно работать со справочной литературой, учебными пособиями, монографиями, статьями и т. д.

Усиление внимания к нравственному развитию школьников определяет ориентацию данного предмета не только на предметные знания и умения, но прежде всего на формирование и развитие нравственной сферы кадет. А это

предполагает усвоение этических норм и понятий, культуры поведения. В формировании всех этих качеств предмет «Прикладная этика» имеет системообразующее значение.

Этика представляет собой совокупность нравственных понятий, норм и заповедей, способов поведения и эталонов отношений человека к миру, к обществу и другому человеку.

В целом этика – это система норм регулирования нравственной жизни человека и общества.

Содержанием этики является система нравственных категорий: (добро и зло, совесть и др.); заповедей, идеалов; нравственного опыта, нравственных отношений.

В учебном предмете этика решаются задачи развития нравственной сферы кадет.

Выделение в учебном плане учебного предмета этика основывается на реализации деятельностного и аксиологического подходов в нравственном образовании учащихся при подготовке их к жизни в своей семье, обществе и стране.

Существенное значение приобретает направленность нравственного образования на формирование ведущей деятельности, кадет старших классов – коммуникативной, читательской и трудовой.

Содержание образования по учебному предмету «Прикладная этика» разработано в виде состава содержательных линий.

Содержание изучаемых знаний по учебному предмету «Прикладная этика» распределяется по содержательным линиям соответствующим сферам бытия и сферам личности:

- **индивидуальной сферы**, связанной с развитием нравственного сознания и самосознания учащегося, отношением его к себе, пониманием себя (нравственной самооценкой) и саморегуляцией, формированием нравственных эталонов как ориентиров для обретения самостоятельных нравственных убеждений и нравственной позиции;

- **социальной сферы**, связанной с формированием нравственных отношений с окружающими людьми в семье и обществе, развитием нравственного сознания и гражданского самосознания учащихся, совершенствованием нравственной ориентировки, позволяющей адекватно оценивать социальные взаимоотношения и выстраивать конструктивные взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми при подготовке учащихся к профессиональной деятельности в обществе;
- **социокультурной сферы**, связанной с потребностью в этнокультурном самоопределении, со знанием духовно-нравственных традиций своего народа, формированием национального достоинства и уважения к достоинству других народов, развитием патриотизма и национального самосознания, обеспечивающего конструктивную интеграцию учащихся в культурное пространство России и мировое культурное пространство;
- **высшей духовно-практической сферы**, связанной с потребностью личности в самоопределении в высших ценностях и жизненных смыслах, постижении нравственных абсолютных и универсальных принципов и законов.

Содержательные линии представлены разделами. Содержательные линии и темы уроков, входящих в состав разделов, адекватно отражают объект изучения и его структуру, а также соответствуют возрастным социальным потребностям учащихся в общении.

В отношении к содержанию базового гуманитарного образования изучение нравственной культуры является расширением, прежде всего, общего гуманитарного: обществоведческого, филологического, искусствоведческого образования в части знаний о нравственных нормах и правилах, действующих как сфере семейной и общественной жизни, как существенная часть культуры российского общества в прошлом и в настоящем.

В старшей школе (10 классы) в виде основного учебного предмета «Прикладная этика» с учебной нагрузкой 1 ч. в неделю.

Вместе с тем усиление внимания к нравственному развитию кадет определяет ориентацию предметов гуманитарного профиля на достижение планируемых результатов не только на предметные знания и умения, но и на достижение надпредметного результата.

В отношении к содержанию базового гуманитарного образования изучение нравственной культуры является расширением, прежде всего, общего гуманитарного образования: обществоведческого, филологического, искусствоведческого и исторического в части знаний о нравственных нормах и правилах, действующих как в сфере семейной и общественной жизни, так и в традиционной культуре, как существенной части культуры российского общества в прошлом и в современности.

Изучение курса «Прикладная этика» соотносится в учебном плане с образовательными областями «Обществознание», «Филология», «Искусство», «История».

В тоже время элементы знаний о нравственных нормах и правилах присутствуют в базовом содержании общего среднего образования в курсах основных учебных дисциплин образовательных областей «Филология» (русский язык, литература), «Обществознание» (всеобщая история, история Отечества, обществознание), «Искусство» (изобразительное искусство, музыка, мировая художественная культура), «Естествознание» (социальная и экономическая география).

В соответствии с основными целями учебно-воспитательной деятельности в САКК им.А.И.Покрышкина изучение этики направлено на достижение следующих задач:

В сфере личностного самоопределения учащихся:

- приобретение знаний о нравственных нормах человеческих отношений и правилах поведения человека в мире людей и природы, о нравственных законах общих для культуры любого народа;
- содействие формированию понимания жизни человека и общества, существующих в рамках нравственных законов, которые обеспечивают возможность их безопасного существования и развития;

- приобретение знаний, необходимых для целостного духовно-нравственного развития личности учащихся, для их нравственной ориентировки в социальных отношениях и конструктивного нравственного самоопределения в процессе повседневной жизни учащихся;
- воспитание нравственных качеств любви к Родине, семье, соотечественникам и согражданам гражданственности, патриотизма, культуры межнационального общения;
- формирование духовно-нравственной ориентации на непреходящие ценности российской культуры;
- содействие формированию правовой, эстетической и экологической культуры учащихся;
- выработка уважения к гуманистическим ценностям в современном российском обществе;
- создание условий для выработки молодым человеком духовно-нравственной жизненной позиции.

В сфере социализации учащихся в современном российском обществе:

- приобретение учащимися знаний о нравственных понятиях и категориях, необходимых для формирования конструктивных социальных отношений с современным обществом;
- выработка уважения к законным правам и свободам человека в российском обществе, навыков защиты своих законных прав и свобод, в т.ч. на защиту человеческого достоинства;
- развитие понимания взаимосвязи нравственных обязанностей и прав личности в семейной и общественной жизни, прав и обязанностей гражданина в гражданском обществе;
- формирование навыков нравственного поведения и социального взаимодействия в современном российском обществе, умений и нравственных качеств доброжелательности, уважения, сотрудничества и партнерства, способствующих укреплению социального единства российского общества;

- содействие воспитанию гражданина, интегрированного в современное российское общество и нацеленного на его совершенствование, ориентированного на развитие институтов гражданского общества в России и утверждение норм правового государства в Российской Федерации.

В сфере интеграции учащихся в культурное пространство России:

- формирование культурологической компетентности учащихся в области знаний о нравственных законах, нормах и правилах традиционной культуры России в исторической ретроспективе и в современности;
- интеграция личности в историческое пространство национальной культуры, обеспечивающая формирование исторического сознания;
- выработка высокого ценностного отношения к духовно-нравственному, историческому и культурному наследию русского и других народов России;
- воспитание уважения к предкам, историческому прошлому страны и государства, народов России как нравственной основы просвещенного российского патриотизма и гражданственности;

В сфере подготовки учащихся к профессиональной деятельности в обществе:

- расширение и углубление социально-гуманитарного образования учащихся в области знаний о традиционной духовно-нравственной культуре России;
- выработка учащимися навыков добросовестного отношения к труду, ответственности и добропорядочности в трудовых отношениях;
- подготовка учащихся общеобразовательной школы к получению в дальнейшем профессионального образования.

Обучающие, воспитательные и развивающие задачи учебного курса «Прикладная этика» направлены на целостное духовно-нравственное развитие личности ребенка и определяются с учетом психологических особенностей детей.

Требования к уровню подготовки и нравственного развития учащихся: место и роль системы оценки достижения требований к образовательным результатам в области духовно-нравственного образования определяются основными подходами к пониманию и формированию стандарта в рамках соответствующей образовательной области общего образования. Новый подход, согласно которому Стандарт выступает как общественный договор, отражающий целевые установки функционирования и развития системы общего образования, предопределяет в качестве объекта системы оценки качество духовно-нравственного воспитания в широком его понимании.

Предметом оценки выступают:

- потребности личности, общества и государства в духовно-нравственном развитии личности в системе общего образования;
- ресурсное обеспечение образовательного процесса духовно-нравственного образования (в том числе его кадровое обеспечение) и их соответствие требованиям стандарта;
- реализуемые в образовательном процессе и достигаемые учащимися результаты освоения программ духовно-нравственного образования и их соответствие планируемым результатам образования как на уровне требований стандарта, так и на уровне его ресурсного обеспечения.

Такой подход предполагает разделение ответственности между участниками образовательного процесса и требует использования широкого спектра процедур — от социологических исследований и экспертизы до традиционных аттестационных процедур.

С позиций формирования системы оценки достижения требований стандарта это означает необходимость разграничения отдельных аспектов оценивания с выделением, как минимум, трех независимых моделей оценки:

- модели системы оценки согласованности духовно-нравственных потребностей личности, общества и государства в педагогическом сопровождении процесса непрерывного духовно-нравственного развития личности на всех этапах обучения;
- модели системы оценки условий реализации программ в области духовно-нравственного образования;
- модели системы оценки результатов освоения образовательных программ, направленных на целостное духовно-нравственное развитие личности учащихся.

Ориентация стандарта на деятельностный подход, на формирование обобщенных способов деятельности требует особого внимания к формированию контрольно-оценочной деятельности учащихся. Это, в свою очередь, требует включения в содержание образовательного процесса формирования таких элементов, как навыки рефлексии, самоанализа, самоконтроля, самооценки, а также вовлечения в процесс оценивания процедур самооценки.

Структура программы: Программа включает общие циклы: «Культура общения», «Самовоспитание», «Общечеловеческие нормы нравственности», «Этика и искусство», «Самоидентификация и коммуникация с другими», «Смысл жизни и проблема счастья». Все разделы начинаются и заканчиваются повторением ранее изученного материала. Программа составлена с учетом принципов системности, научности и доступности. Общеучебные умения, навыки и способы деятельности : примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности, В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Этика» являются:

- сознательная организация своей познавательной деятельности (от постановки цели до получения и оценки результата);
- определение индивидуально значимого ценностного ряда, соотнесение его с системой нравственных общечеловеческих ценностей;
- владение видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- выполнение познавательных и практических заданий: на использование элементов причинно-следственного анализа; на исследование несложных реальных связей и зависимостей; на определение существенных характеристик изучаемого объекта, выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов; на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа; на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации; на объяснение изученных положений на конкретных примерах; на оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде, выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований; на определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Результаты обучения Требования к уровню подготовки учащихся направлены на реализацию деятельностного, практико-ориентированного и личностно-ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Требования к уровню подготовки учащихся представлены рубриками:

1. «Знание/понимание» (требования к учебному материалу, который усваивается, и осознанно воспроизводится учащимися).
2. «Умение» (требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой).

3. «Использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни» (требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач).

Некоторые результаты обучения могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке, поскольку связаны с личностными чертами и мировоззренческими установками выпускников.

Требования к уровню подготовки учащихся. В результате изучения курса «Этика» кадет должен:

Знать/понимать:

- социальные свойства человека, нравственную основу его взаимодействия с другими людьми;
- содержание и значение моральных норм, регулирующих отношения между людьми;
- источники нравственных знаний;
- нормы морали и их развитие на протяжении истории человечества.

Уметь:

- описывать человека как морально-нравственное существо;
- сравнивать различные модели ценностных ориентиров, выявлять их общие черты и различия;
- оценивать поведение людей с точки зрения моральных норм;
- решать познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в процессе общения человека;
- осуществлять поиск информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники);
- самостоятельно обуславливать собственный нравственный выбор, нормы морали, служащие ориентиром для действия;
- осуществлять самоконтроль, использовать приемы саморегуляции эмоциональной сферы.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- осуществления постоянной работы по самовоспитанию;
- реализации этических познаний в повседневной жизни;
- претворения общепринятых норм нравственности в ежедневном поведении;
- нравственной оценки конкретных поступков людей;
- сознательного неприятия антиобщественного поведения.

Календарно-тематическое планирование

уроков по учебному курсу «Прикладная этика»
(1 час в неделю, всего 36 часов)

№ занятия	Тема занятия	Методы, приёмы и формы обучения			д/з
		приём	Проблемный вопрос	Читаем - рассуждаем	
«Познай самого себя» через Слово и образ. Мораль и искусство.					
1.	Прикладная этика как предмет.	Вызов... Нарисовать добро и зло.	Что такое мораль и нравственность?	На следующий урок: Дневники Л.Н.Толстого/ составить 10 правил жизни для себя, опираясь на дневники Л.Н.Толстого	Дневники Л.Н.Толстого/ составить 10 правил жизни для себя, опираясь на дневники

					Л.Н.Толстого
2.	Категории этики. Соотношение категорий: «мораль», «нравственность», «этика», «этикет». Категория нравственности равна категории красоты	Дневник как средство самовоспитания и самоконтроля	Составление правил для себя Источники нравственности «Что я такое?». «Я весьма недоволен собой» Л.Н.Толстой	На следующий урок: И.С.Тургенев рассказ «Живые мощи»	И.С.Тургенев рассказ «Живые мощи»
3	Жизненные трудности как путь нравственного совершенства и мудрости человека	Сопоставление рассказов И.С.Тургенева и А.Платонова «Неизвестный цветок»		Д.С.Лихачёв «Письма о добром прекрасном» (выписать красивые мысли)	Д.С.Лихачёв «Письма о добром прекрасном» (выписать красивые мысли
Люди, которые сделали себя вопреки всему					
4.	Дмитрий Сергеевич Лихачёв - совесть нации	Просмотр фильма «И один в поле воин»	Интеллигент – это... (в тетради во время просмотра фильма)	10 нравственных заповедей Д.С.Лихачёва. Источники нравственности: «заповеди», «жизненный опыт человека».	Высказывани я А.В.Суворова
5.	Человек, который сделал себя сам. А.В.Суворов – пример самовоспитания	Самовоспитание достоинства	Просмотр фильма	Высказывания А.В.Суворова	А.П.Чехов «Размазня»
«Совесть, благородство и достоинство – вот оно, святое наше воинство...» Б.Окуджава					
6.	Главные добродетели человека	Сочинение- рассуждение	Разве можно на этом свете не быть зубастым?» Диспут «Добро должно быть с кулаками?»	А.П.Чехов «Размазня» (д/з) К.С.Льюс. Главные добродетели человека Л.Н.Толстой о не сопротивлении злу насилием	Письменный ответ на вопрос
7.		А.П.Чехов «Жизнь в восклицаниях и вопросах»			

		Работа по группам		
8.	«Моральный выбор» «Каждый выбирает по себе...»	Речь В.В.Путина о моральном выборе человека	Активная и пассивная жизненная позиция	Моральный выбор героя В.Быков «Сотников»
	Великодушный и благородный человек	Вопросы	Категория красоты и нравственности. Достоинство «маленького человека» В чём достоинство юноши/девушки?	О.Генри « Дары волхвов»
7.	Культура внутреннего мира		Любого ли человека можно назвать личностью?	В.Г. Распутин « Уроки французского»
			«Хотел как лучше, получилось как всегда» «Добро и зло поменялись лицами» Камуфлирование зла в современном мире.	И.А.Бунин «Господин из Сан-Франциско»
	Этическое мышление			Теория разумного эгоизма Н.Г.Чернышевского
8.	Совесьть	Диспут «Что выше долг или воля» «Хочу»/ «Должен»	Совесьть – это Бог в нас	Понятие «совесьть нации». Роль совести нации. Исторический образ совести нации: монарх, поэт, философ, историк (Александр2, в. Высоцкий, Сократ, Н.М.Карамзин. Д.С.Лихачёв – совесьть нации. Причины несовпадения фигуры лидера и совести нации в современном обществе.
	Честь		Есть честь – есть человек, нет чести- нет человеке.	
	Справедливость			
	Долг		«Сознавать долг и не	А.С.Пушкин «Евгений Онегин»

			исполнять его-трусость» (Конфуций)	Образ Татьяны: Но я другому отдана – я буду век ему верна. Опыт человечества в отношении следования долгу (на примере жён декабристов)	
	Что есть красота?			Н.Заболоцкий «Некрасивая девочка»	
9.	Кому нужна благодарность?	За что я благодарен людям...	Благородство и благодарность	«Золотое правило человечества».	
	Эмоции и чувства. Способность самоуправления.	Темперамент и его типы.	Умение подчинить свои эмоции законам нравственности, дисциплинировать свой ум и чувства.	Эмоции, чувства: моральные, эстетические, интеллектуальные;	
	Культура выражения чувств		«Язык мой – враг мой»	И.С.Тургенев рассказ «Мощи»	
10.	«Душа обязана трудиться...»	Сочинение-рассуждение		А.П.Чехов. «Жизнь в вопросах и восклицаниях» Пьесы – айсберги А.П.Чехова «Можно сидеть пить чай, а в это время разбиваются сердца людей, складывается или не складывается их жизнь»...	
11.	Проблема смысла жизни	Обсуждение. Сочинение-рассуждение	В чём смысл жизни?	Д.С.Лихачёв «В чём смысл жизни» Гражданская казнь Ф.М.Достоевского. Экзюпери «Планета людей» отрывок о смысле жизни	
12.	О счастье	Обсуждение.	Счастье – это...	Ф.М.Достоевский «Бедные	

		Сочинение-рассуждение		люди», Омар Хайям (поэзия), А.С.Пушкин «Скупой рыцарь»	
«Два мира есть у человека...»					
13	Характер – это судьба			Н.Думбадзе «Собака»	
14	Белая ворона			презентация	
15	Этическая характеристика современного лидера	Этические качества лидера.	Лидер и как им стать? Нравственное значение личности лидера.		
16	«Дорогу осилит идущий»		«Быть или не быть?»	«Сила переносить несчастья» - жизненный путь Л.Ван Бетховена. «Лунная соната»	
17	Этико-философские воззрения Д.С.Лихачёва			Какими должны стать мы, русские, сегодня?» «Три основы европейской культуры и русский исторический опыт».	
«Союз священный...» Духовно-нравственные аспекты семьи					
18	Понятие мужественности и женственности			Сказка от Леонардо да Винчи	
19	Роль семьи в жизни человека		Одиночество в семье		
20	«Все мы родом из детства...»				
21	Кризис семьи. Пробные браки. О целомудрии и телегонии.			А.Блок «Незнакомка» Куприн «Гранатовый браслет»	
Человек в решении жизненных проблем.					
22	Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций	1	Работа в группах	Коммуникация, межличностное общение	
	Причины конфликтов и их разрешение		Работа в группах	конфликтная ситуация, стиль общения, способы решения конфликтов	

	Типы конфликтов			Как нужно критиковать	
23	Пр/р Сделай выбор! Разбор конфликтных ситуаций			Конфликт, функциональный конфликт, дисфункциональный конфликт, внутриличностный, межличностный, межгрупповой	
24	«Давайте говорить друг другу комплементы»	1	Аудиолекция	Комплимент	
Человек среди людей Этика делового общения Общение как инструмент этики деловых отношений					
25	Эмпатия и рефлексия – основа понимания Другого			Вл. Леви «Искусство быть другим» А.П. Чехов «Толстый и тонкий» (пантомима) И.Абдулаева «Просьба подснежника» Портрет Александра Македонского по «Избранным жизнеописаниям» Пдотарха. Диалог Диогена и Александра Македонского	
26	Искусство слушать другого		Проблема одиночества	А.П.Чехов «Тоска»	
27	Речь человека как отражение его внутреннего мира	«Заговори, чтобы я тебя увидел»	Энергетический посыл слов. Слово- это поступок. Слово – это энергия.	И.Ильф и Е.Петров «Двенадцать стульев» – фрагмент об Эллочке Щукиной	
28	Культура речи и языка в деловом общении. Речевой этикет.	2	Образцы речи	Основные качества речи. Правильность, точность, ясность, логичность, чистота речи, образность и выразительность	

				речи. Публичное выступление	
	Голос и дикция	1	скороговорки	Звук, артикуляция, дикция, голос, дыхание, темп речи, интонация	
29	Пр/р. Совершенствование навыков устной речи. Ораторское искусство. Аргументация.	2	Подготовка выступлений	Композиционное построение речи	
30	Культура дискуссии	1			
31	Понятие и значение невербального общения. Движения тела, зрительный контакт, манера поведения Невербальные средства создания имиджа	1	Говорим без слов.	Невербальное общение, жест, мимика, интонация	
				Положение тела, взгляд, выражение лица, улыбка, манеры, тактичность, сознательная вежливость, выдержка, уравновешенность, воспитанность, стиль поведения, самоанализ	
32	Имидж современного человека Создание своего имиджа	Аудиолекция		Имидж. Успешный человек. Привычки успешных людей	
33	Правила поведения в обществе	Работа в группах		Этикет, гостевой этикет, застольный этикет, особый этикет	
35-36	Итоговое занятие по всему курсу (теоретическое и практическое) Защита проектов.	2	Работа в группах	Презентации	

2014-2015/ 2015-2016 учебный год введён в 10-х классах курс «**Основы делового общения**» в рамках школьного компонента. Практическая направленность:

- Как подготовиться к публичному выступлению;
- Как привлекать внимание аудитории;
- Как подготовиться к дискуссии;
- Учимся задавать вопросы;
- Учимся отвечать;
- Как писать благодарственное письмо;
- Как подготовить благопожелательную речь;
- Как подготовиться к интервью;
- Как украсить свою речь (эпитеты, сравнения, олицетворения, метафоры);
- Как сделать рассказ занимательным (гипербола, литота, антитеза, градация);
- Как правильно читать;
- Как повысить эффективность публичного выступления;
- Как писать характеристику;
- Как писать резюме.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Основы делового общения» составлена на основе авторской программы доктора педагогических наук, профессора С.Ф.Сизиковой. М.: Дрофа, 2006. Данная программа рассчитана на 36 часов (1 час в неделю).

Потребность в совместной деятельности приводит к необходимости в общении. Владение основами культуры общения позволяет человеку быстрее адаптироваться в новых условиях, в новом коллективе, а владение основами делового общения особенно актуально в предпринимательской деятельности, в деловом партнерстве. Умение бесконфликтно и эффективно общаться с партнерами, действовать в соответствии с принятыми нормами делового общения, грамотно работать с письменной документацией немаловажно для профессионального роста специалиста. Одной из форм обучения основам делового общения служит элективный курс «Основы делового общения».

Цель курса: содействовать формированию знаний об основах делового общения и профессионально-ориентированных умений в рамках деловой коммуникации.

Цель осуществляется посредством выполнения следующих **задач:**

- *Познакомить учащихся с основными требованиями к хорошей речи*
- *Познакомить учащихся с принятыми нормами делового общения;*
- *Познакомить учащихся с правилами эффективного общения;*
- *Познакомить учащихся с невербальными средствами этикетного общения*
- *Познакомить учащихся с основными требованиями к качествам человека, профессия которого предполагает работу с людьми;*
- *Способствовать формированию у учащихся адекватного отношения к данным действиям;*
- *Способствовать формированию у учащихся грамотной работы с письменной документацией;*
- *Способствовать формированию у учащихся умений бесконфликтного общения.*

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств. Для реализации содержания обучения по данному курсу основные теоретические положения сопровождаются профессиональными пробами, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. Значительная часть времени отводится на проведение практических занятий: деловых игр, тестирования, ролевого обыгрывания ситуаций, выполнение практических заданий по составлению деловых текстов, презентаций, проектов. Методическая направленность занятий на диалогическую технологию позволяет обеспечить коммуникативную и культурологическую подготовку старшеклассников к эффективному, бесконфликтному, грамотному деловому общению в микро- и макросреде организации, усвоению правил письменных форм делового общения и деловой переписки.

Программа курса обладает необходимой конкретностью определения результатов подготовки по каждому разделу и по программе в целом. Контроль проводится для определения степени достижения и обучения, уровня сформированности знаний, умений и навыков, а также выявления уровня развития учащихся с целью корректировки методики обучения. Для проведения мониторинга используются различные формы диагностики: анкетирование учащихся, проверка уровня знаний, умения и навыков по системе тестирования, оценка работы в малых группах, контроль анализа конкретных ситуаций, беседа, дискуссия, деловая игра, защита рефератов. Система оценки предлагается накопительная. Итоговый контроль проводится по окончании занятий в форме защиты творческого проекта. Все формы контроля направлены на оптимизацию учебного процесса и оказание учащимися содействия в самоопределении.

В результате выполнения данной программы учащиеся должны **знать:**

- *Способы и формы эффективного общения;*
- *Основные особенности профессий группы «человек – человек»;*
- *Деловые качества необходимые по данным профессиям;*

На основе полученных знаний учащиеся должны **уметь:**

- *Бесконфликтно и эффективно общаться с партнёрами;*
- *Действовать в соответствии с нормами делового общения;*
- *Грамотно работать с письменной документацией.*
- *Определять своё отношение к тем действиям, которые характерны для профессий типа «человек – человек».*

Материал программы распределён во времени с учётом его достаточности для качественного изучения основных положений и получения запланированных результатов.

Каждый человек уникален, неповторим. Знать себя, управлять собой, ощущать радость общения, адаптироваться в новых условиях, жить в согласии с другими, а также научиться слышать, слушать и понимать человека – вот основные задачи изучаемой дисциплины.

У делового общения должен быть конкретный результат – продукт совместной деятельности, информация, карьера, власть, а также сопутствующие им интеллектуальный анализ и эмоциональные переживания.

Учебно-тематический план

№	Наименование тем	Количество часов	Практические работы	Защита проекта
	Введение	1	-	
1	Я-Я «Познай самого себя»	2		
2	Я-Общество	6	1	
3	Имидж современного человека	2	-	
4	Культура речи	7	2	
5	Этикет письменной деловой речи	9	5	
6	Этикет электронных коммуникаций	3	1	
7	Формы делового общения	4	3	

8	Итоговое занятие	2	-	2
	Итого:	36	12	2

Примечание. Распределение часов на изучение отдельных тем может быть скорректировано с учетом интересов и потребностей учителя и учащихся, специфики профильной подготовки учащихся в школе.

Содержание программы учебного курса «Основы делового общения»

10 класс.

36 часов

Введение. Значение общения. Образовательные задачи, решаемые в процессе делового общения.

Тема 1. Я-Я. «Познай самого себя»

Основные психологические характеристики культуры общения

Эмоции. Чувства. Коммуникация как одна из сторон человеческого общения. Значение и смысл.

Тема 2. Я- Общество.

Основы коммуникации. Конфликты в деловом общении

Конфликт как отсутствие согласия. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой.

Основные причины конфликтов — ограниченность ресурсов, взаимозависимость заданий, различия в целях, различия в представлениях, ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования, плохие коммуникации. Пять основных межличностных стилей разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы. Значение комплимента. Правила поведения в обществе и за рубежом.

Тема 3. Имидж современного человека.

Создание имиджа. Успешный человек.

Тема 4. Культура речи

Требования к хорошей речи: правильность, ясность, простота. Ораторское искусство. Аргументация. Звучный, гибкий, красивый голос.

Речевое дыхание. Дикция.

Понятие и значение невербального общения. Жесты, мимика, интонация — важнейшая часть делового общения. Движения тела — замена слов физическими движениями. Положения тела. Зрительный контакт. Как человек смотрит. В какую сторону или на какого собеседника.

Выражение лица как знак невербального общения. Мимика. Манеры поведения человека как составная часть невербального общения.

Значение улыбки. Взгляд.

Тема 5. Этикет письменной деловой речи. Письменные документы

Письменная коммуникация как составная часть имиджа. Письменное изложение мыслей как проявление интеллекта и умения общаться с людьми. Два основных метода передачи информации. Отчет как средство коммуникации. Основное назначение отчета — передавать информацию. Разнообразие докладов. Доклад как изложение и обоснование результатов работы. Этапы подготовки докладов и разделы. Конспект — короткое изложение какой-либо информации. Составление, редактирование конспектов. Анкета как источник информации. Структура и форма анкеты. Составление анкеты. Деловая переписка как составная часть делового общения. Виды официальной переписки. Общие правила оформления официальной корреспонденции. Требования к составлению официальной корреспонденции и некоторые общепринятые правила. Знакомство с нотой, памятной запиской, меморандумом. Письма деловые и дружеские. Структура делового письма: организация-отправитель, ссылки, дата, адрес. Вступительное обращение. Тема письма. Основной текст письма. Заключительная формула вежливости. Подпись. Указание на приложение. Указание на рассылку копий.

Тема 6. Этикет электронных коммуникаций.

Этикет пользования электронной почтой. Разговор по телефону как составная часть делового общения. Отличие прямого визуального общения и общения по телефону. Основные правила общения по телефону. Приветствие. Скорость передачи информации. Тактичность. Окончание разговора. Этикет телефонного разговора, когда звоните вы. Приветствие. Учет интересов того, кому вы звоните. Длительные переговоры, или «телефонный день».

Тема 7. Формы делового общения

Деловые беседы, встречи и переговоры. Планирование и подготовка встречи. Деловой протокол. Непрерывность деловых отношений и «письма о намерениях». Визитные карточки как элемент деловых отношений. Виды визиток — официальные, семейные, личные. Размер, шрифт и содержание визитной карточки. Проведение переговоров. Предварительная договоренность о встрече и содержании беседы. О чем говорить в начале деловой беседы или во время паузы. Инициатива беседы. Представление или обмен визитными карточками. Окончание беседы.

Календарно-тематическое планирование уроков по учебному курсу «Основы делового общения» (1 час в неделю, всего 36 часов)

№ занятия	Тема занятия	Кол. Час.	приёмы	Основные понятия
1	Введение. Значение общения.	1	10 качеств Тест	Общение, деловое общение
Я-Я «Познай самого себя»				
2	«Что я такое?». «Я весьма недоволен собой» Л.Н.Толстой	1	Составление правил для себя	Дневник, «правила внутренние»

3	Эмоции и чувства	1	беседа	Эмоции, чувства: моральные, эстетические, интеллектуальные;
Я - ОБЩЕСТВО				
4	Основы коммуникации	1	Работа в группах	Коммуникация, межличностное общение
5	Причины конфликтов и их разрешение	2	Работа в группах	конфликтная ситуация, стиль общения, способы решения конфликтов
6	Пр/р Разбор конфликтных ситуаций			Как нужно критиковать
7	«Давайте говорить друг другу комплементы»	1	Аудиолекция	Конфликт, функциональный конфликт, дисфункциональный конфликт, внутриличностный, межличностный, межгрупповой
8-9	«Давайте говорить друг другу комплементы»	1	Работа в группах	Комплимент
	Правила поведения в обществе	1		
	Правила поведения за рубежом	1		Этикет, гостевой этикет, застольный этикет, особый этикет
«Два мира есть у человека...»				
10	Имидж современного человека	1	Сочинение - миниатюра	Имидж. Успешный человек.
11	Создание своего имиджа	1	Аудиолекция	Привычки успешных людей
Культура речи				
12- 13	Культура речи и языка в деловом общении. Речевой этикет.	2	Образцы речи	Основные качества речи. Правильность, точность, ясность, логичность, чистота речи, образность и выразительность речи. Публичное выступление
14	Голос и дикция	1	скороговорки	Звук, артикуляция, дикция, голос, дыхание, темп речи, интонация
15-16	Пр/р. Совершенствование навыков устной речи. Ораторское искусство. Аргументация.	2	Подготовка выступлений	Композиционное построение речи
17	Пр/р. Определение стиля делового общения	1	тест	Стиль общения
18-19	Понятие и значение невербального общения.	1	Говорим без слов.	Невербальное общение, жест, мимика, интонация
	Движения тела, зрительный контакт, манера поведения			Положение тела, взгляд, выражение лица, улыбка, манеры, тактичность, сознательная вежливость,

	Невербальные средства создания имиджа			выдержка, уравновешенность, воспитанность, стиль поведения, самоанализ
Этикет деловых коммуникаций				
Этикет письменной деловой речи				
20	Письменная коммуникация Отчет Доклад Конспект	1	образцы	Письменная коммуникация Отчет Доклад Конспект
21	Пр/р. Составление конспекта статьи на заданную тему	1	конспект	конспектирование
22	Пр/р Анкета	1	анкетирование	Анкета, резюме
23	Пр/р. Составление резюме	1	Составление резюме	резюме
24	Деловая переписка	1	образцы	Деловая переписка, письмо, официальная корреспонденция. коммерческие письма, правила составления делового письма, его структура и содержание
25	Пр/р. Составление официального приглашения на торжественный вечер	1	Виды приглашений	приглашение
26	Нота, меморандум, памятная записка	1	образцы	Нота, меморандум, памятная записка
27	Письмо. Структура делового письма	1	образцы	Коммерческие письма, правила составления делового письма, его структура и содержание
28	Пр/р. Составление делового письма	1	Работа в группах	
Этикет электронных коммуникаций				

29	Этикет пользования электронной почтой	1	Электронная переписка	Электронная почта
30	Разговор по телефону По телефону звонят вам. По телефону звоните вы	2	Работа в интерактивных парах	Деловое общение по телефону, правила ведения деловых переговоров по телефону Телефонный этикет, «телефонный день», «повисший звонок»
	Пр/р. Проведение теста «Телефонные разговоры», тренинг телефонного общения			
Формы делового общения				
31	Деловые беседы, переговоры, встречи	1	Ведение беседы и переговоров	Подготовка деловой встречи, деловой протокол, определение круга вопросов, организационные мероприятия, типы поведения участников переговоров и т.д.
32	Пр/р. Составление плана подготовки к переговорам с предполагаемым партнером	1	Работа в группах	Составление плана
33	Визитные карточки Пр/р. Практикум по составлению визитной карточки	1	Работа в группах	Порядок вручения визиток, личная визитная карточка, деловая визитная карточка
34	Проведение переговоров	1	игра	Принимающая сторона, партнер по переговорам,

	Пр/р. Ролевая игра «Развитие навыков ведения переговоров»			тактика ведения переговоров, мягкий метод, жесткий метод, метод принципиальных переговоров, переговорная позиция, соглашение
35-36	К. Итоговое занятие по всему курсу (теоретическое и практическое) Защита проектов.	2	Работа в группах	Презентации

Методическое обеспечение

Зарецкая И.И., Чернер С.Л. Деловой этикет. — М., 1998.

Наин А.Я. Культура делового общения. — Челябинск, 1997.

Пиз А. Язык жестов: Увлекательное пособие для деловых людей / Пер. с англ. Воронеж: НПО МОДЭК, 1992.

Сизикова С.Ф. Основы делового общения. 10-11 кл.: учеб. Пособие. – М.: Дрофа, 2006.

Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М.: ИНФРА-М, 1995.

Энциклопедия этикета. - М., Астрель, Полиграфиздат, 2014

Кузнецов И.Н. Деловое общение. - Ростов –на-Дону, 2014